

ISH 2013 – kolejny sukces firmy BISK

Targi ISH 2013 dla firmy BISK były wyjątkowe – w czasie ich trwania już po raz drugi przyznano kolekcji tego producenta prestiżowy tytuł red dot design award. Tym razem dla produktów z serii „Natura”, która stanowiła zdecydowane centrum tegorocznej ekspozycji firmy. BISK oprócz swojej ostatniej, utytułowanej już nowości zaprezentował podczas targów także wiele nowych propozycji ze swojej szerokiej oferty, obejmującej marki Bisk Collection, Nice Sea i Masterline.



BISK S.A.
ul. Podleśna 19, Łubna
05-532 Baniocha
tel. 22 736 46 00
www.bisk.eu



w średniej półce cenowej. Jestem zadowolony szczególnie z wyglądu baterii w tej kolekcji. Po raz pierwszy w naszej ofercie pojawiła się także bateria zlewozmywakowa. Kolekcja bardzo podoba się klientom, są też już pierwsze efekty sprzedaży.

Nazwa kolekcji – „Natura” – nie jest przypadkowa. BISK zadbał o ekologiczny aspekt kolekcji wyposażając armaturę w perlatory zmniejszające zużycie wody, jak również w trwałe i odporne na degradację węże przyłączeniowe typu PEX. Całość kolekcji może być ponadto w 100% poddana procesowi recyklingu. Dodatkowo podczas tegorocznych ISH, BISK zaprezentował także swoje możliwości wykończenia powierzchni „Natury” prezentując próbki w kolorach: zielonym, białym i czarnym. – *Jeśli chodzi o pokrycia w kolorze, to rynek polski dopiero ewoluuje w tym kierunku. Ale rynki zachodnie są na nie już jak najbardziej otwarte. Udostępniając wykończenia w kolorze pokazujemy możliwości naszej oferty i elastyczność naszej firmy. Jesteśmy w stanie dopasować się do potrzeb klienta – tłumaczy Sebastian Salkiewicz.*

NA STOISKO FIRMY BISK zapraszała przede wszystkim przepiękna aranżacja najnowszej kolekcji „Natura”. Jaskrawa zieleń dodatków i soczystych jabłek była optymistyczną zapowiedzią wiosny, na którą jednak goście frankfurckich targów nie mogli w tym roku liczyć... „Natura” jest już drugą – po równie utytułowanej i dobrze przyjętej przez rynek serii „Futura” – kolekcją, w której Bisk proponuje spójne stylistycznie baterie, zestawy natryskowe i akcesoria łazienkowe. – „Natura” to kolekcja, która na tych targach wzbudza spore zainteresowanie, ma też bardzo przystępną cenę. O ile do tej pory nie mieliśmy specjalnie dużych sukcesów w sprzedaży baterii – ze względu na ogromną konkurencję na polskim rynku w tym asortymencie – to „Natura” mamy nadzieję zmienić ten trend – mówi Janusz Skup, prezes rady nadzorczej i współwłaściciel firmy BISK.

A Sebastian Salkiewicz, development manager w firmie BISK, który wspólnie z projektantami studia Colorofon jest odpowiedzialny za ostateczny kształt kolekcji dodaje: *Tą kolekcją chcieliśmy pokazać naszym klientom, że wykazujemy inicjatywę, że stać nas na zaprezentowanie dobrego designu i to*

▲ Stoisko firmy BISK podczas tegorocznych targów ISH.

▼ Tegoroczna zdobywczyni tytułu red dot design award – bateria umywalkowa niska z kolekcji „Natura”.



OFERTA W KOMPLECIE. „Natura” to już druga kolekcja marki BISK, w której oferowane są kompletne rozwiązania do łazienki z zakresu armatury i akcesoriów łazienkowych. Pierwsza z nich „Futura” powstała także we współpracy ze studiem Colorofon. Obie natomiast mogą pochwalić się wieloma sukcesami. W 2012 roku „Futura” otrzymała tytuł red dot design award, a rok później tym samym tytułem szczyty się już także bateria umywalkowa niska i uchwyt na papier z kolekcji „Natura”. Obie są również laureatkami wyróżnień w konkursie „Łazienka – Wybór Roku”. Prezes Janusz Skup pytany o to, dlaczego BISK zdecydował się na rozszerzenie oferty producenta znanego przede wszystkim z produkcji akcesoriów łazienkowych, odpowiada: *Decyzja o wzbogaceniu naszej oferty nie była uzależniona tylko od*



chęci wejścia na nowy rynek. Chcieliśmy zaproponować coraz szerszą ofertę, a także zaoferować możliwość urządzenia całej łazienki w jednym stylu pod marką BISK. Taką drogą będziemy szli.

Natomiast Sebastain Salkiewicz dodaje: Jesteśmy przekonani, że zaproponowanie klientowi oferty całościowej ma kolosalne znaczenie. Natomiast to, że nasze działania są słuszne potwierdza fakt, że mamy coraz więcej naśladowców. Będziemy w dalszym ciągu tworzyć całe kolekcje, bo to daje nam przewagę nad konkurencją rynkową.

NOWOŚCI ISH 2013. Na stoisku firmy BISK podczas targów można było zobaczyć nie tylko wspomniane kolekcje „Futura” i „Natura”. Pokazano również wiele ciekawych produktów z bogatej oferty trzech marek BISKU: Bisk Collection, Nice Sea i Masterline.

Na ekspozycji wzrok przyciągały multikolorowe akcesoria „Pop”. Bogata kolekcja składająca się m.in. ze szczotki w.c., dozownika do mydła, pojemnika na szczoteczki do zębów, kubka, mydelniczki czy kosza, pokazana została w kolorach pomarańczowym, żółtym, czerwonym, białym, bordo, fioletowym, niebieskim i innych.

Wyjątkowo prezentowały się także nowe kolekcje w wykończeniu „soft feel”, które jest ciepłe i wyjątkowo delikatne w dotyku. Akcesoria dostępne w tym wykończeniu zostały wykonane z porcelany lub poliżywicy, a na targach zobaczyć było można m.in. kolekcje „Band”, „Gift”, „Uni”, czy „Trio”. Uwagę przykuwała także kolekcja akcesoriów „Squash”, której wykonane z porcelany elementy przypominały gniony papier. Na stoisku nie zabrakło także „klasyków”, jak np. porcelanowej kolekcji „Retro”, czy dostępnej w ofercie BISKU już od kilkunastu lat plastikowej serii „Athena”. Całość uzu-

▲ Nowość firmy BISK – kolekcja „Natura”



▲ Kolekcja akcesoriów „Squash” – wykonane z porcelany, ale wyglądem przypominają gniony papier.

◀ Uhonorowana wieloma nagrodami kolekcja „Futura” – na zdjęciu bateria wannowa z serii.

pełniały nowe wolnoopadające deski sedesowe z oferty producenta wykonane z polipropylenu, dywaniki łazienkowe, czy wcześniejsze kolekcje armatury: „Arctic”, „Nord” i „Virginia”.

– Na rynku krajowym pomimo ogólnego spowolnienia w gospodarce udało nam się utrzymać dotychczasowe wyniki sprzedaży, a nawet je podnieść. Jeśli chodzi o rynki zagraniczne wciąż szukamy nowych wyzwań. Mam nadzieję, że z sukcesem – podsumowuje prezes Janusz Skup.



▲ Dla firmy BISK targi ISH to przede wszystkim świetna okazja do spotkań biznesowych z klientami i partnerami handlowymi.