



▲ Kolekcja „Nord” – zestaw prysznicowy, armatura i akcesoria łazienkowe.

BISK W LICZBACH

- 175 osób zatrudnionych
- 1500 produktów w ofercie
- eksport do 30 krajów
- ponad 75 milionów zł obrotu w ostatnim roku, z czego 37% stanowi eksport
- w ciągu 30 lat żadnego roku „na stracie”



AMBITNE PLANY. – Dziś główny kierunek rozwoju firmy to przede wszystkim ciągle poszerzanie wpływów na rynku zagranicznym. Chcemy spróbować swoich sił na wszystkich kontynentach świata współpracując z największymi graczami – co musimy przyznać, do tej pory udaje nam się z sukcesem. Wciąż szukamy nowych możliwości, nowych kanałów sprzedaży. Jesteśmy otwarci na innowacyjne technologie i z troską dbamy o ochronę środowiska naturalnego dostosowując nasze wyroby do najbardziej restrykcyjnych wymagań jakościowych. Grupa zdolnych i młodych projektantów, z którymi współpracujemy w połączeniu z doświadczeniem na polu inżynierskim sprawia, że jesteśmy w stanie zaprojektować i wyprodukować gamę produktów również pod specjalne indywidualne zamówienia. Mamy wiele pomysłów na ciekawe wzornictwo, czego potwierdzeniem jest tegoroczna nagroda designerska na międzynarodowym konkursie red dot award oraz wyróżnienie w konkursie must have w tegorocznej edycji łódzkich dni design'u. Mogę zapewnić, że spoczywanie na laurach nie jest w stylu BISKU i jeszcze nie raz zaskoczymy wszystkich naszymi pomysłami – podsumowuje Prezes Rady Nadzorczej i współwłaściciel firmy, Janusz Skup.

BISK TO FIRMA Z ENERGIA!



Janusz Skup, Prezes Rady Nadzorczej i współwłaściciel firmy BISK

– BISK to firma z 30-letnią już tradycją. Jaka idea przyświecała Państwu na początku powstania firmy? Czy marzenia sprzed 30 lat sięgały aż do obecnego kształtu firmy o międzynarodowym znaczeniu?

Trudno było sobie wyobrazić w stanie wojennym w ówczesnych realiach gospodarczo-politycznych, trudnościach zaopatrzeniowych, ograniczeniach w zatrudnieniu, szalejącej IRCh (Inspekcja Robotniczo-Chłopska), że dziś BISK będzie tu, gdzie jest. Nawet 20 lat temu było to niewyobrażalne. Były wtedy na Zachodzie firmy, które dominowały na świecie, na które patrzyliśmy z podziwem, ale nawet nie wyobrażaliśmy sobie, że możemy im dorównać. Dziś większość z tych firm nie istnieje albo zbankrutowała i przeszła w inne ręce.

– Jakie wydarzenie w historii firmy uważa Pan za najbardziej istotne z perspektywy sukcesu BISKU?

Najbardziej znaczącym w historii firmy był chyba przełom polityczno-gospodarczy w roku 1989 i reforma Balcerowicza, która w początkowym okresie dała nam, jak i innym firmom, mocno w kość. Zmobilizowała nas jednak i wyzwoliła w nas energię do przetrwania i była bodźcem do przyspieszonego rozwoju.

– Czy kiedykolwiek spodziewał się Pan przyznania produktom BISKU tak prestiżowej nagrody jak red dot design award? Czy kolekcja „Futura” zmieniła sposób postrzegania Państwa produktów na rynku?

Taką nadzieję miałem od pewnego czasu, gdy położyliśmy znacznie większy nacisk na wzornictwo we współpracy z projektantami. Jednak dopiero nawiązanie współpracy z generacją młodych projektantów z firmy Colorofon dało nam efekt w postaci tak znaczącego wyróżnienia. Myślę, że to jeszcze kwestia czasu kiedy media zainteresują się i zaczną pisać nie tylko o polskich projektantach pracujących dla firm za granicą (Jaguar, Fiat itd.), ale też o polskich firmach, które we współpracy z polskimi projektantami zdobywają laury na międzynarodowej arenie. Warto podkreślić, jak wielką satysfakcją było dla nas odbieranie nagrody wraz z takimi firmami jak Porsche, Mercedes czy Apple.

– Czy może Pan dokończyć zdanie: Jestem dumny...

Jestem dumny, że na swojej drodze biznesowej spotkałem tylu wspaniałych ludzi, zarówno współpracowników jak i pracowników, dzięki którym BISK mógł się rozwijać i dojść tu gdzie jest.

◀ Podczas gali jubileuszowej BISK wręczył swoim najlepszym partnerom handlowym symbolicznie nagrody za współpracę. Na zdjęciu Mirosław Szymczak, dyrektor handlowy firmy BISK i Waldemar Krypa, współwłaściciel firmy Gust Łuków – ponad 20 lat współpracy

▶ Zaproszonych na jubileusz gości powitał Janusz Skup, współwłaściciel firmy BISK. Imprezę poprowadził Cezary Pazura.

▼ Urodzinowy tort pokroili właściciele firmy.

