

Internacjonalizacja przedsiębiorstwa BISK S.A. poprzez wdrożenie nowego modelu biznesowego

Projekt dotyczy wdrożenia działań prowadzących do internacjonalizacji przedsiębiorstwa BISK wynikających z opracowanej przez zewnętrznych doradców strategii biznesowej w zakresie umiędzynarodowienia działalności spółki. Zakres Projektu obejmuje udział w charakterze wystawcy w targach ISH 2017, organizację misji gospodarczej, zakup usług prawnych oraz zaprojektowanie i przygotowanie materiałów promocyjnych.

Realizacja strategii biznesowej w zakresie internacjonalizacji pozwoli na osiągnięcie poniższych celów:

- umocnienie pozycji konkurencyjnej na dotychczasowym rynku eksportowym – Niemcy;
- pozyskanie nowych partnerów handlowych;
- dywersyfikacja kanałów sprzedaży;
- wzrost intensywności dystrybucji na rynku niemieckim;
- podniesienie kwalifikacji i wzrost doświadczenia w prowadzeniu działalności eksportowej;

- nawiązanie partnerskich, długofalowych relacji z pozyskanymi partnerami handlowymi;
- pozyskanie dodatkowej wiedzy na temat rynków docelowych oraz specyfiki prowadzenia na nich sprzedaży;
- poprawa wizerunku spółki na rynku lokalnym, krajowym i międzynarodowym – postrzeganie firmy jako zaawansowaną technologicznie i zdolną do konkurencji na rynku globalnym.

Cele ilościowe:

- podpisanie 5 kontraktów handlowych z zagranicznymi partnerami z rynku docelowego;
- wzrost przychodów ze sprzedaży eksportowej;
- wprowadzenie zmian organizacyjno-procesowych w przedsiębiorstwie – zatrudnienie specjalisty ds. rynków zagranicznych.

Całkowita wartość projektu: 492 373,32 PLN

Wysokość dofinansowania Funduszy Europejskich: 156 118,37 PLN

